

# Enkel anskaffelse av designkompetanse

- til å fasilitere behovsfasen, markedsdialogen og mulig frem til konkurransefasen for Helse Bergen HF sitt innovasjonspartnerskap

Helse Bergen HF er tildelt et innovasjonspartnerskap fra Innovasjon Norge for å utvikle løsninger for bedre sporing og overvåking av kirurgisk utstyr. Gjennom denne innovasjonsprosessen mot relevante leverandører og næringsliv håper vi å kunne løse utfordringer innen sterilforsyningskjeden som i dag ikke finnes i markedet. Her er mer informasjon om innovasjonspartnerskap:

<https://www.innovasjon Norge.no/no/finansiering/innovasjonspartnerskap---skissekonkurranse/>

## Behovet

Norske sykehus opplever et stort behov for å få bedre oversikt over sirkulasjonen av sterilt kirurgisk utstyr. Sporing- og overvåkingsløsninger av kirurgiske instrumenter vil gjøre at sykehusene får bedre oversikt over hvilket utstyr som er tilgjengelig og hvor utstyret befinner seg. Under er illustrasjon av sterilforsyningskjeden i et sykehus. Vi leter etter en identifikasjon på hvert minste kirurgisk utstyr som går gjennom sterilforsyningskjeden og som tåler varme, trykk og kjemi.

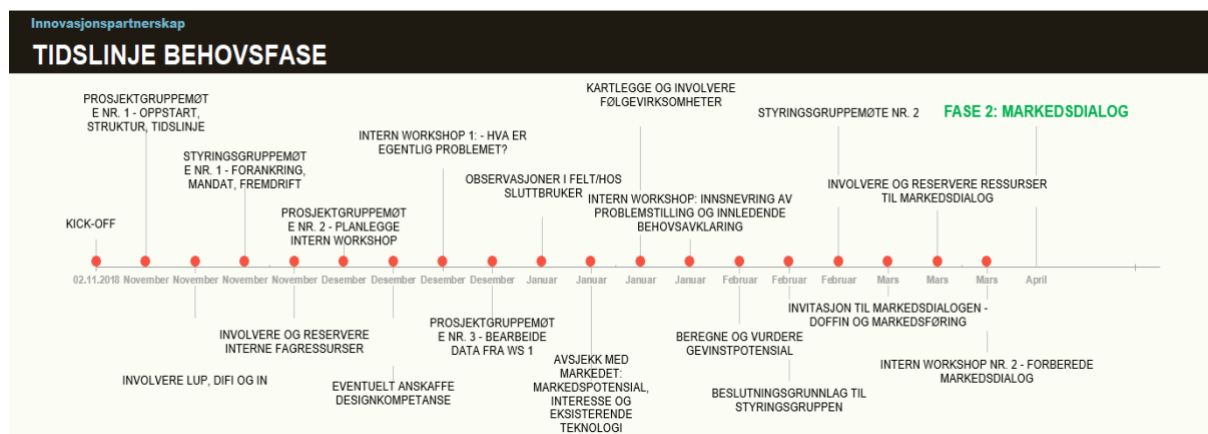
## Sterilforsyningskjeden ved et sykehus



## Anskaffelse av designkompetanse for å fasilitere behovsfasen

Helse Bergen HF fikk tildelingen i slutten av august 2018, og har nettopp etablert prosjektgruppe og styringsgruppe. Under er en skisse til tidslinjen for behovsfasen. Det er i denne fasen vi ønsker å anskaffe designkompetanse for å fasilitere behovskartleggingen og hjelpe oss med å presentere

dette på en slik måte at aktuelle leverandører blir interessert i å levere og være med å løse utfordringen. Vi trenger hjelp til å kartlegge hva som er hovedproblemet og hvilke problemer som følger, vi trenger hjelp til å bearbeide og prioritere problemstillingen, og til å visualisere og formidle behovet på en slik måte at man får de rette leverandører til å ønske å levere ett tilbud eller gå sammen og finne en løsning sammen.



Foreløpig ser vi for oss dette arbeidet, men dette kan endres:

- Interne workshop i (desember og) januar
- Deltakelse på prosjektgruppemøte desember
- Eventuelt innhente mer og annen informasjon om behovet
- Visualisere og presentere behovet etter hva prosjektgruppen kommer fram til
- Forberede markedsdialog i april gjennom å bidra i workshop i februar og mars
- Sammen med prosjektleder presentere behovet på markedsdialogen i april

I tillegg er det opsjon på eventuelt være med å sammenstille innspill fra markedsdialogen frem mot konkurranseprosessen.

**NB! Designfirma som får midler til å være med i denne behovsfasen er ekskludert fra å delta i selve anskaffelsen.**

Vi ønsker tilbud fra aktuelle designbyrå som ønsker å hjelpe oss i denne fasen.

**Vi inviterer til dialogmøte med aktuelle leverandører torsdag 6.desember kl. 12:00 på Haukeland Universitetssjukehus, Armauer Hansens Hus, 3. etasje, møterom Bjørgvin.**

**Frist for å komme med tilbud er søndag 9. desember 2018.**

For spørsmål, kontakt prosjektleder Viviann Torvund Danielsen, 93840403, [viviann.torvund.danielsen@helse-bergen.no](mailto:viviann.torvund.danielsen@helse-bergen.no)