

# Rapport for første driftsår i DesignArena

juli 2014 – juni 2015





## Rapport for første driftsår i DesignArena juli 2014 – juni 2015

### Hvem består DesignArena av?

DesignArena har hatt stort fokus på å forplikte medlemmene i prosjektet nå i startfasen, og danne gode relasjoner mellom dem. For hver eneste gang medlemmene våre møtes, skjer det spennende ting – mange har truffet hverandre for første gang dette året, mange har truffet igjen gamle kjente, og mange har meldt tilbake ønsker om både å treffes mer, og å gjøre større ting sammen. Alt dette jobber selvfølgelig prosjektledelsen med!

Per 31.06.2014 ser medlemsbildet slik ut:



I løpet av året har vi sett to fusjoner av medlemmer: NeoLab, Knowit ID og Knowit Design har blitt til Neolab by Knowit, og Orangeriet og Oktan har blitt til OktanOrangeriet.

### Medlemmer fra havnæringene

DesignArena skal imidlertid ikke være en klubb bare for designerne. DesignArena skal være en møteplass, innovasjonspådriver og læringsarena for alle som vil satse på strategisk bruk av design og bli de beste designleverandørene eller -brukerne. Prosjektet retter seg spesifikt mot havnæringene, og vi har så smått begynt å invitere bedrifter fra disse sektorene inn i klyngen. Utover høsten regner vi med å se god vekst i medlemsbildet over, av bedrifter fra havnæringene. Først når industrien møter designerne vil vi virkelig kunne hente ut potensialet som ligger i å bruke designmetodikk som en selvfølgelig del av ethvert utviklingsprosjekt.

### Aktivitet år 1

DesignArena har hatt stor aktivitet i år 1 og knyttet sterke relasjoner både til det offentlige, til næringslivet, og til andre klynger (se: aktivitetsoversikt senere i dokumentet). Prosjektskuten styres stødig i henhold til mandatet og de vedtatte delmålene:

- 1) Økt strategisk bruk av design
- 2) Økt forskning på strategisk bruk av design
- 3) Utvikle et kursprogram innen strategisk bruk av design
- 4) Styrke klyngens kompetanse innen strategisk bruk av design

### Planlagt aktivitet år 2

Det er lagt opp til stor aktivitet også i år 2. Høsten vil primært gå med til å skape koblinger mellom designerne og havnæringene. Medlemmene har selv ønsket å lære mer om disse næringene, og å treffe dem. Dette følger vi opp med egne seminarer for designerne: "maritimt for dummies", "subsea for dummies" og "marin for dummies", hvor designerne får et overblikk over status, trender og utfordringer i hver bransje. Hvert seminar følges opp med et møte med bransjen: "Design møter maritim", "Design møter subsea" og "Design møter marin", hvor vi synliggjør hva det vil si å bruke design strategisk i hver enkelt bransje.

På kompetansehevingsfronten er frokostseminarene under Raff Designuke, og ikke minst Raff Fagdag svært viktige arrangementer for DesignArena. Vi gleder oss til å avsløre programmet i sin helhet i august.

Vi ønsker også å komme i gang med forskningsaktiviteten i løpet av høsten, og følger da vedtatte forskningsstrategi.

I tillegg skal vi – i samarbeid med Fiskeriforum vest – rigge ett eller flere strategiske prosjekter, hvor vi demonstrerer strategisk bruk av design i marin sektor på konkrete utfordringer, med støtte fra næringen og virkemiddelapparatet. Medlemmene vil inviteres til workshop rundt dette i løpet av høsten.

I januar 2015 skal piloten på den tverrfaglige masteren i strategisk design- og innovasjonsledelse starte, som NHH executive, HiB og KHiB har utviklet, med DesignArena som fasilitator og pådriver.

I løpet av hele året vil vi jobbe med å skrive en bok, som synliggjør all den fantastiske designkompetansen som finnes her på Vestlandet. Vi samarbeider med forfatterne bak "Norwegian Design"-bøkene, og ønsker å lansere en designbok fra Vestlandet under Raff Designuke 2015. Her er vi avhengig av at alle designere i regionen blir med i case-konkurranse, slik at vi får oversikt over alle de flott casene regionen vår har å vise til.

Vi legger et spennende år bak oss, og ser med stor forventning frem til det neste!

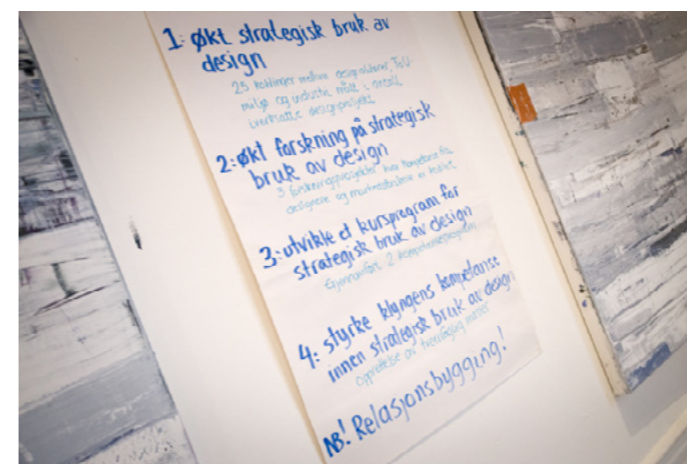
## DELMÅL 1: ØKT STRATEGISK BRUK AV DESIGN

### Gjennomførte aktiviteter år 1

- Speed-dating med NCE Subsea november 2013. Presentasjon av DesignArena i plenum og fem designbedrifter på date.
- Seminar med nærmere 150 deltakere: Design = verdiskaping 3.mars 2014. Tore Ulstein som hovedtaler, øvrig deltakelse fra blant andre Statssekretær Dilek Ayhan og Norsk Designråd.
- Forprosjekt på åpen innovasjon ( [www.oceaninnovation.no](http://www.oceaninnovation.no) ) i samarbeid med NCE Subsea, Maritimt Forum Bergensregionen, Fiskeriforum Vest og Uptime Center of Competence gjennomført. Legger opp til hovedprosjekt med oppstart høsten 2014.
- Deltok på konferansen "Marin innovasjon og kunnskap – utnytter vi potensialet" 22.januar i Oslo. Tok til orde for strategisk bruk av design i plenum.
- IPR-frokostseminar i samarbeid med NCE Subsea og Ploughman og Vingtoft 23.januar
- Begynt innsamling av case. Etablert samarbeid med redaktørene av "Norwegian Design 2014/2015", med mål om å lage en publikasjon av case fra vår region.
- Kronikk på trykk i BT 31.mars, skrevet av medlem Anders Waage Nilsen, Netlife Research: "Å designe fremtiden".
- Måltrettet arbeid mot interessenter og politikere, for etableringen av et nasjonalt kompetansesenter for strategisk bruk av design i havnæringene i Bergen.
- Begynt rekruttering av industribedrifter til klyngen
- Etablert godt samarbeid med NCE Subsea, Fiskeriforum Vest, Maritimt Forum og HOG Energi, som de viktigste aktørene for å nå målgruppen marin, maritim og energisektor.
- Godt samarbeid med Maritime Clean Tech West og MediArena.

### Planlagte aktiviteter år 2

- Frokostseminar mot hver satsingsnæring for å tydeliggjøre effekten av strategisk bruk av design + hvordan en går frem for å koble designere på utviklingsprosesser i næringene.
  - Maritimt Forum Bergensregionen 5.september
  - NCE Subsea 6.november
  - Fiskeriforum Vest 4. desember.
- Frokostseminar kun for design-medlemmene i forkant av hvert av disse frokostseminarene for å lære mer om bransjene, trender, muligheter og utfordringer.
  - Maritimt for dummies 21.august
  - Subsea for dummies 23.oktober
  - Marin for dummies 20. november
- Designfrokost under Raff Designuke
- Raff Fagdag 3.oktober
- Case-konkurranse for å bygge en stor case-database som viser suksesshistorier fra designbyråene i regionen. Plan om at casene skal resultere i en publikasjon som synliggjør designkompetansen i vår region.
- Utarbeide en innsalgspakke for designerne, som designbyråene skal kunne bruke for å selge seg inn til de prioriterte næringene.
- Salgstrening / workshop rundt kobling mot marin, maritim og energisektor i januar.
- Igangsetting av et større case for å demonstrere effekten av strategisk bruk av design.



## DELMÅL 2: ØKT FORSKNING PÅ STRATEGISK BRUK AV DESIGN

### Gjennomførte aktiviteter år 1

- Etablert god kontakt med Senter For Næringslivsforskning v/NHH, Senter for Nyskaping v/HiB, Forskningsrådets regionkontakt Atle Markussen, VRI Hordaland, Norsk Designråds DIP-prosjektledere og Center for Service Innovation ved NHH.
- Cathrin B. Møller fra DIP holdt innlegg 3.mars på "Design = Verdiskaping"
- Etablert god kontakt med Helse Bergens FoU-avdeling og avdeling for e-Helse. Helse Bergen viser stor interesse for tjenstedesign, som er et viktig fagområde for DesignArena.
- Planlagt videre arbeid sammen med Senter for Nyskaping for å øke søknader fra designbyråene til Forskningsrådets og Innovasjon Norges programmer.
- Vært i kontakt med stor samarbeidspartner om mulig BIA-prosjekt rundt tjenstedesign.
- Utarbeidet FoU-strategi med konkrete mål for forskningsaktiviteten i prosjektet.

### Planlagte aktiviteter år 2

- Levere BIA-søknad på tjenstedesign i samarbeid med samarbeidspartner.
- Få gjennomført en nullpunktsanalyse av havnæringenes holdninger til- og kunnskap om strategisk bruk av design.
- Jobbe for flere søknader til DIP og andre programmer i virkemiddelapparatet fra våre klyngemedlemmer i 2015.
- Arbeide videre med å få en nærings PhD knyttet til DesignArena.



## DELMÅL 3: UTVIKLE ET KURSPROGRAM INNEN STRATEGISK BRUK AV DESIGN

### Gjennomførte aktiviteter år 1

- Etablert en utdanningsgruppe som har møttes jevnlig for å utvikle rammene for kurset. Utdanningsgruppen består av:
  - Ole-Gunnar Søgnen, HiB
  - Bente Irminger, KHiB
  - Cecilia Gelin, KHiB
  - William Brochs-Haukedal, NHH
  - Kari Øritsland, Brandity
  - Monica Hannestad, DRB
  - I tillegg har Mona Larsen (KHiB), Hassan Momeni (HiB), og Roy Gunnar Blommedal (NHH) vært involvert (Cecilia Glein erstattes det videre arbeidet av Linda Lien (KHiB), grunnet flytting)
- Studietur til Aalto-universitetet i Finland, november 2013
- Internt frokostseminar på HiB for å forankre arbeidet, januar 2014. Gjennomgang av Roxar-caset v/Inventas + gjennomgang av planene for kurset.
- Presentasjon v/ William Brochs-Haukedal av kursets bakgrunn og formål på

seminaret "Design = verdiskaping" 3.mars.

- Støtteerklæringer for kurset sendt ut fra Maritimt Forum Bergensregionen, NCE Subsea og Fiskeriforum Vest til sine medlemmer i forkant av fokusgruppeintervjuer.
- To fokusgruppeintervjuer gjennomført for å teste kurskonseptet på henholdsvis designere og representanter fra havnæringen 26.mars
- Internt seminar hos KHiB for å informere om kurset, forankre arbeidet og få innspill fra staben 31.mars
- God kontakt med AHO, Aalto-universitetet og Norsk Designråd når det gjelder hjelp til å finne lærekrefter innenfor de forskjellige temaene.
- På bakgrunn av innsikten fra fokusgruppeintervjuene nedsatt en innspillsgruppe med representanter fra alle tre fagområdene. Innspillsgruppen møttes 16.mai, og 6.juni. I innspillsgruppen sitter:
  - Johan Møller Warmedal, Adm. Dir. Transmark Subsea AS
  - Björgolfur Havardsson, avdelingsleder Aquakultur, Steen-Hansen AS
  - Giedre Malinauskaite, markedsjef Karsten Moholt AS
  - Gotfred I. Andenes, Partner og finansdirektør, Vaage Ship Management AS
  - Askild Meltvik, partner og grafisk designer, Paperplane
  - Richard Johan Toften, senior industridesigner, Inventas
- Avisartikkel i BT 13.april



## Planlagte aktiviteter år 2

- Ferdigstilling av kurset når det gjelder
  - Faglig innhold og oppbygning
  - Lærekrefter
  - Dato og sted for samlinger
- Rekruttere studenter til kurset i løpet av høsten 2015
- Velge ut case som studentene skal arbeide med i løpet av kurset
- Få på plass siste avklaringer for gjennomføring med utdanningsinstitusjonene
- Oppstart første samling Q1 2015
- Gjennomføre tre samlinger i løpet av våren 2015

## DELMÅL 4: STYRKE KLYNGENS KOMPETANSE INNEN STRATEGISK BRUK AV DESIGN

### Gjennomførte aktiviteter år 1

- Designfrokost på Lysverket i samarbeid med Bergen Næringsråd 19. november 2013: Toppleder + sjefsdesigner = sant. Oleana og Lysverket som case.
- Designfrokost hos BT, i samarbeid med MediArena 28.januar 2014: Å snu en mediebedrift. BTs overhaling i fokus.
- Design = Verdiskaping 3.mars (se delmål 1)
- Workshop i workshopfasilitering m/ Ted Matthews 11.mars. Hos Orangeriet og Brandity.
- Workshop i tjenstedesign med Simon Clatworthy 1.april, samarbeid med Helse Bergen, hos Helse Bergen.
- Designfrokost i samarbeid med Netlife Research 30.april: Universell utforming på nett
- Seminar i samarbeid med KHiB 15.mai: Å skape rom for å skape

## Planlagte aktiviteter år 2

- Høsten vil primært gå med til frokostmøtene med de prioriterte næringene. For design-medlemmene vil dette være seks seminarer i løpet av høsten.
- Designfrokost: innsalgspakke til designerne, januar 2015
- Ledelse i stormkast – strategiworkshop for Vestlandet. Februar 2015
- Designfrokost: tjenstedesign i privat sektor, april 2015
- Tre samlinger i kursprogrammet i løpet av våren 2015

## DELMÅL 5: RELASJONSUTVIKLING

### Gjennomførte aktiviteter år 1

- Rundebordsmøter for medlemmene arrangert 29.oktober + 24.april
- Tydeliggjort medlemskapsmodell med fordeler og betingelser.
- Forankret prosjektet hos designbedriftene og fått dem til å forplikte seg formelt til DesignArena v/ kontrakt. Personlig besøkt hver eneste bedrift.
- Planlagt felles industridesignersamling med Maritime Clean Tech West og Norske Industridesignere.  
Har kartlagt ca 30 industridesignere i regionen, og laget forslag til faglig opplegg + workshop.
- Styret i DesignArena har møttes til 5 styremøter og en lengre styresamling første driftsår.
- Sommerfest sammen med DRB 13.juni

## Planlagte aktiviteter år 2

- 4.oktober: Raff Fest
- Medlemsworkshop med bedriftspresentasjoner i november
- Workshop / seminar for industridesignere, mars 2015
- Rundebordsmøte for alle medlemmene april 2015
- I tillegg treffes medlemmene jevnlig på de øvrige aktivitetene i prosjektet.
- Mindre grupper involvert i forskjellige prosjekter og oppgaver

## DELMÅL 6: INTERNASJONALISERING

Internasjonalisering har ikke vært prioritert i år 1.

### Planlagte aktiviteter i år 2

- Samarbeid med KHiB rundt 100% Norway i London i september

## ØVRIG AKTIVITET

- Haltenbanken har utviklet visuell profil for DesignArena
- Ettersom behovene til de to organisasjonene Design Region Bergen og Media Region Bergen er veldig overlappende går vi sammen om utvikling av nettsider. Anbud legges ut til alle medlemmer av DesignArena og MediArena i begynnelsen av august 2014

## Planlagte aktiviteter neste driftsår – listevising

### Juni 2014

13.juni : sommerfest

Case-konkurranse starter

Vi får praksis-student fra Københavns Erhvervsakademi i 10 uker

Ocean Innovation – søknad om hovedprosjekt

### August 2014

Begynne å rekruttere til mastermodulen

21. august: Frokostseminar for *designbyråer* i DesignArena: "Maritimt for dummies"

### September 2014

Kåre vinner av case-konkurranse

5.september: Frokostseminar med Maritimt Forum: Strategisk design i maritim næring

26.september: Åpning Raff Designuke

30.september: Designfrokost

### Oktober 2014

1.oktober: Designfrokost + Manøver-debatt

2.oktober: Designfrokost

3.oktober: Raff Fagdag

4.oktober: Design stories + Raff-Fest

23. oktober: Frokostseminar for *designbyråer* i DesignArena: "Subsea for dummies"

### November 2014

6.november: Frokostseminar med NCE Subsea: Strategisk design i subsea-/energinæringen

Workshop m/ Fiskeriforum Vest, Senteret for Nyskaping og Innovasjon Norge: utvikle strategiske, designdrevne innovasjonsprosjekter i marin næring

Opptak til mastermodulen

Medlemsworkshop for DesignArena-medlemmer med korte bedriftspresentasjoner

Frokostseminar for *designbyråer* i DesignArena: "Marin næring for dummies"

### Desember 2104

Frokostseminar med Fiskeriforum Vest: Strategisk design i marin næring

### Januar 2015

Oppstart mastermodul NHH

Temaseminar: innsalgspakke til designerne

### Februar 2015

Ledelse i stormkast – strategiworkshop for Vestlandet

Forskerworkshop

Mastermodul-samling

### Mars

Samling for industridesignere i Hordaland + Rogaland

Mastermodul-samling

### April

Designfrokost: Tjenstedesign i privat sektor

Mastermodul-samling

### Juni

Case-publikasjon i mål







