

**DesignArena**

Årsrapport  
ÅR 2 2014/2015



# Innhold

<b>Hva er DesignArena</b>	<b>04</b>
<b>Organisering</b>	<b>05</b>
<b>Aktivitet</b>	<b>06</b>
Delmål 1	08
Delmål 2	12
Delmål 3	14
Delmål 4	16
Delmål 5	17
Delmål 6	18
<b>Aktivitetsoversikt</b>	<b>06</b>



# Rapport for andre driftsår i DesignArena

Juli 2014 – Juni 2015

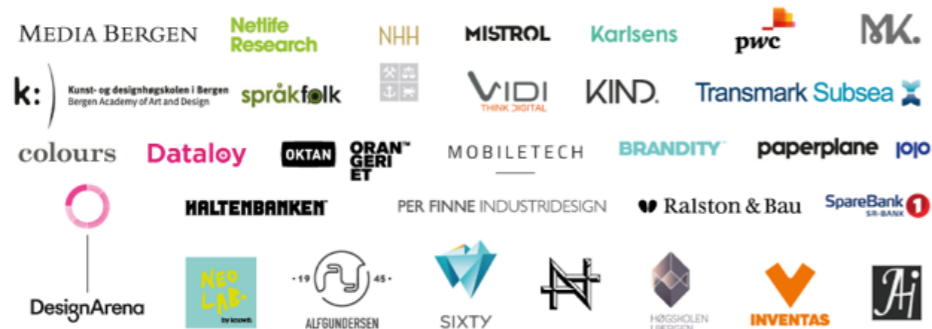
## Hva er DesignArena?

DesignArena er designklyngen på Vestlandet. Vi jobber for å anvende, videreutvikle og bygge kompetanse innen designdrevet innovasjon. Vi jobber for at design skal bli et tankesett, og at designere skal bli aktive og selvfølge sparringspartnere, som bidrar til å skape reelle konkurransefortrinn for våre største næringer. Klyngens bedrifter skal gjennom DesignArena styrke sin lønnsomhet og konkurransekraft. Arbeidet skal utløse flere brukerdrevne innovasjons- og designprosjekter i virksomhetene, med fokus på utvikling av nye produkter, forretningsprosesser og tjenester.

DesignArena er et prosjekt under Design Region Bergen, og arbeider etter de øvrige retningslinjer i moderorganisasjonen. Vi tar DRBs verdier på alvor i arbeidet: Gnist, Åpen, Fremtidsrettet.

DesignArena har hatt Arenastatus siden sommeren 2013. Arenaprogrammet eies av Innovasjon Norge, Norges Forskningsråd og SIVA.

Per mai 2015 ser medlemsbildet slik ut:



## Organisering

**Prosjektleder:** **Torhild Eide Torgersen**  
Siviløkonom NHH, Kaospilot DK,  
NLP coach PPTI London

**Styre:** Styreleder:  
**Bjørnar Vasenden**  
Inventas

Styremedlem:  
**Birgitta Ralston**  
Ralston & Bau

**Jacob Grieg Eide**  
Knowit Colours

**Monica Hannestad**  
Design Region Bergen

Varamedlemmer:  
**Svein Roger Selle**  
MK Norway

**Per Finne**  
Per Finne Industridesign

DesignArena-styret velges av styret i Design Region Bergen, og skal ha hovedvekt av representanter fra medlemsbedriftene i klyngen. Det ordinære styret består av to menn og to kvinner.

DesignArena rapporterer til direktør i Design Region Bergen, Monica Hannestad.

DesignArena bruker for øvrig Design Region Bergens stab til avhjelping med skriving og publisering av saker på nett, planlegging og avvikling av arrangementer og planlegging og utvikling av prosjekter.

I lengre oppdrag har DesignArena involvert Physical i utvikling av DT-Bergen, Federico Lozano som fagansvarlig i DT Bergen og Kari Øritsland som prosjektutvikler.

Helene Nitterberg Nordal var inne som studentpraktikant vår og høst 2014.



## Aktivitet

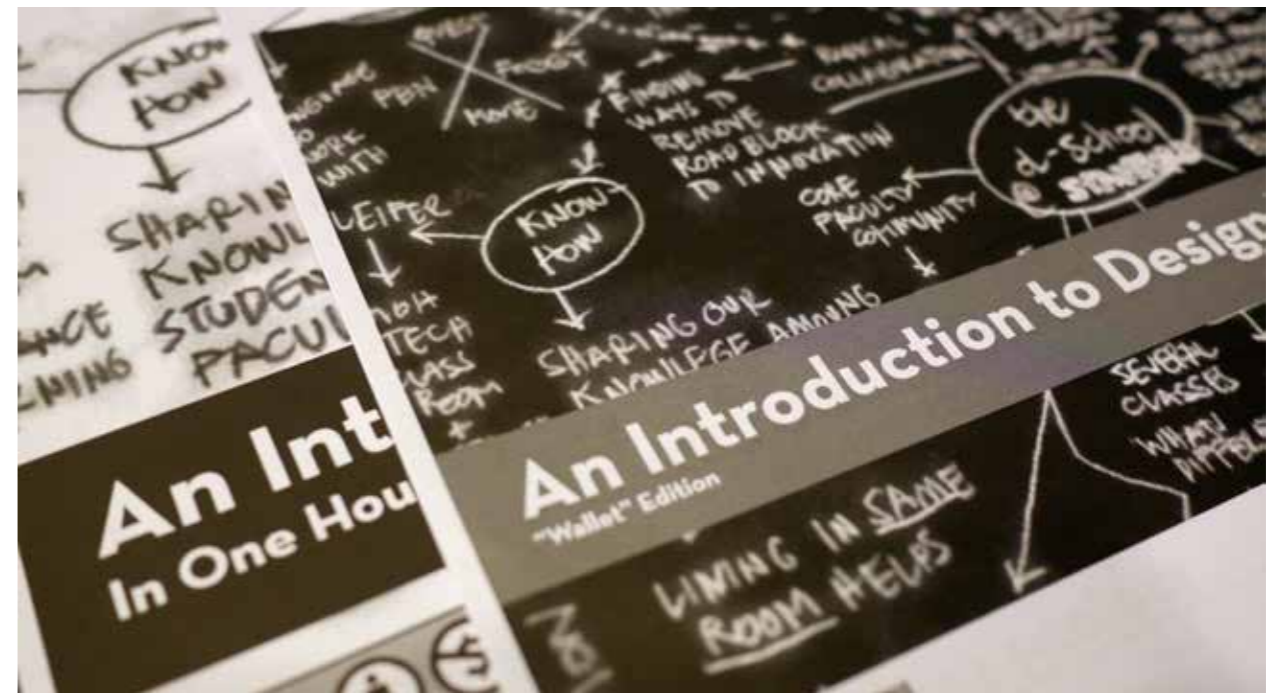
I det følgende presenterer vi hvilke aktiviteter som har blitt gjennomført i år 2, og hvilke aktiviteter vi planlegger å gjennomføre i år 3. Det er skrevet nyhetssaker på [www.designarena.no](http://www.designarena.no) fra alle gjennomførte arrangementer, og fra flere av de øvrige aktivitetene. Her kan man lese mer utfyllende tekst i tillegg til å se bilder.

### Aktivitet år 2

DesignArena har i år 2, som i år 1, hatt stor aktivitet. Vi har jobbet systematisk og målrettet med å øke kunnskapen om strategisk bruk av design i havnæringene, og legge til rette for koblinger mellom havnæringsbedrifter og designbedrifter. I tillegg har etableringen av Norges første tverrfaglige utdanning i Design Thinking vært prioritert. Utdanningen er på masternivå og i første omgang rettet mot etter- og videreutdanningsmarkedet. Vi har jobbet aktivt for å styrke relasjoner både til det offentlige, næringslivet, FoU-sektor og til andre klynger. I tillegg har vi tatt vår rolle som koblingspunkt på alvor, og jobbet for å styrke relasjonene både mellom medlemmene våre, mellom utdanningsinstitusjoner og næringsliv, og mellom forskningsinstitusjoner og næringsliv. Et effektivt og enkelt virkemiddel i så måte har vært å invitere ekstra personer med i møter som disse personene ellers ikke ville hatt. Basert på et fåtall slike møter, har konkrete relasjoner blitt bygget og videreutviklet mellom bedrifter, organisasjoner og FoU-miljø.

Prosjektskuten styres fortsatt stødig i henhold til mandatet og de vedtatte delmålene:

- 1) Økt strategisk bruk av design
- 2) Økt forskning på strategisk bruk av design
- 3) Utvikle et kursprogram innen strategisk bruk av design
- 4) Styrke klyngens kompetanse innen strategisk bruk av design
- 5) Relasjonsutvikling
- 6) Internasjonalisering



## Planlagt aktivitet år 3

DesignArenas hovedsatsing i år 3 er

- Gjennomføring, befestning og videreutvikling av utdanningen i Design Thinking
- Opprette og gjennomføre konkrete designdrevne innovasjonsprosjekter
- Stadig styrke relasjoner i klyngen for å legge til rette for samarbeid

For å nå vårt mål om å øke den strategiske bruken av design i nærings- og samfunnslivet, har DesignArena en viktig rolle som formidler av de gode historiene fra arbeidet vi hittil har gjort. I år tre vil derfor formidling av case og resultater fra utdanningen og fra prosjekter som våre medlemmer deltar i være viktig. Dette være seg i media, på konferanser og gjennom kurs og workshops. På denne måten ønsker vi å få større ringvirkninger av de resultatene vi oppnår, og økt interesse for strategisk bruk av design.

Havnæringene er fortsatt viktige for DesignArena. For å synliggjøre bredden og potensialet som ligger i designdrevet innovasjonsmetodikk, vil DesignArena imidlertid jobbe for konkrete innovasjonsprosjekter i et større spekter av næringer i år 3.

På kompetansefronten er Raff Designuke – i tillegg til aktiviteter koblet mot utdanningen – en viktig satsing for DesignArena. Tema for årets Raff Designuke er Design Thinking, og programmet viser bredden i strategisk bruk av design helt fra politikk og nye forretningsmodeller, til tjenesteinnovasjon og nasjonal identitet.

*“DT-methodology, when applied effectively, can help address prominent problems in industry, academia, politics and even interpersonal relationships”*

*Kelley and Kelley 2012*

DesignArena hadde 20 potensielle prosjekter i sin søknad om innovasjonsrammen våren 2015. Klyngebedrifter sendte også inn seks søknader til Designdrevet Innovasjonsprogram. Det er stor interesse for klyngetil-klynge-samarbeid fra flere andre klynger, og forholdene ligger altså godt til rette for et spennende år med mulighet for å initiere flere prosjekter.

Vi har etablert en meget god relasjon til Senter for Nyskaping ved HiB gjennom vårt samarbeid om forskningsprosjekter i år 2. Dette viderefører vi i år 3, med planer bl.a. om et større BIA-prosjekt, hvor vi også er i dialog med NCE Media og Helse Vest.

Vi legger et begivenhetsrikt år bak oss, og ser med stor forventning frem til det neste!



## DELMÅL 1:

## Økt strategisk bruk av design

### Gjennomførte aktiviteter år 2<sup>1</sup>

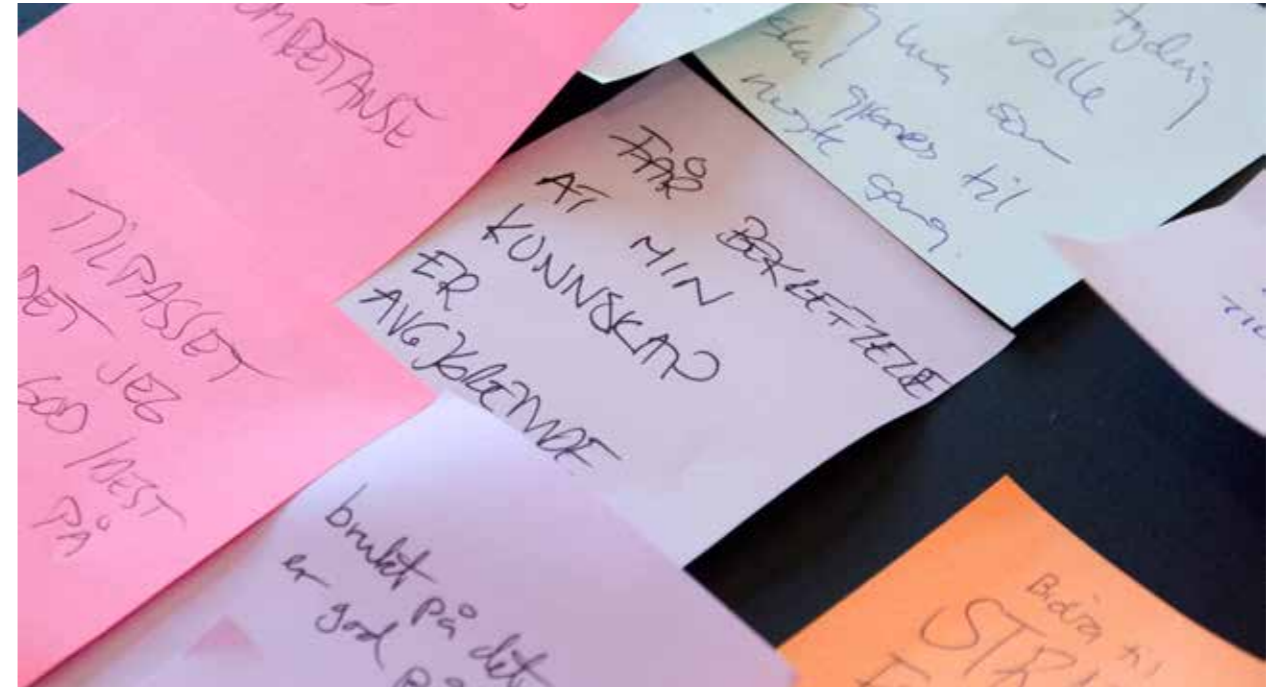
- Frokostseminar mot hver satsingsnæring for å tydeliggjøre effekten av strategisk bruk av design + hvordan en går frem for å koble designere på utviklingsprosesser i havnæringene. Til hvert arrangement inviterte vi personer som kunne demonstrere case, og personer som kunne snakke overordnet om strategisk bruk av design fra den aktuelle næringen.
- > **Design møter maritimt 5. September** – samarbeid med Maritimt Forum Bergensregionen, Litteraturhuset i Bergen. Ca 40 deltakere. Foredrag fra VestDavit, Ginungagap og Høgskolen i Ålesund.
- > **Design møter subsea 6.november** – samarbeid med NCE Subsea, Litteraturhuset i Bergen. Ca 70 deltakere. Foredrag fra Pinovo, Inventas / EMGS og Statoil
- > **Design møter marint 4.desember** – samarbeid med Fiskeriforum Vest, Litteraturhuset i Bergen. Ca 30 deltakere. Foredrag fra Karlsens, Colours og Norsk Design- og arkitektursenter. I tillegg en god minglepause i midten for å etterkomme bedriftenes ønsker fra tidligere frokostarrangement.
- Arrangementer kun for DesignArena-medlemmene i forkant av hvert av disse frokostseminarene for å lære mer om bransjene, trender, muligheter og utfordringer. For å svare på et uttalt ønske fra medlemmene om å treffe hverandre og treffe bransjene, ble disse arrangementene holdt hos bedrifter.
- > **Maritimt for dummies 21.august** hos Netlife Research i samarbeid med Maritimt Forum Bergensregionen. Innlegg fra NCE Maritime Clean-Tech
- > **Subsea for Dummies 23. Oktober** hos ClampOn, i samarbeid med NCE Subsea. Innlegg fra ClampOn, Språkfolk, NCE Subsea og FMC Technologies
- > **Marint for dummies 20.november**, i samarbeid med Fiskeriforum Vest. Innlegg fra Fiskeriforum Vest, Grieg seafood og Designbyrået Karlsens.
- Den maritime avis, som kom ut høsten 2014 bar overskriften "Design lønner seg" i store, røde, fete typer på forsiden, og hadde tresiders sak om strategisk bruk av design i maritim sektor på innsiden. Dette var et direkte resultat av "Design møter maritimt"-frokosten.

<sup>1</sup> En del av de planlagte aktivitetene for år 2 gikk ut først og fremst grunnet behovet for å prioritere innsatsen, og på grunn av kapasitetsspørsmål. Ved spørsmål vedrørende dette, ta gjerne kontakt med prosjektleder.





- Designfrokoster under Raff Designuke; Tjenestedesign og brystkreftkøen – i samarbeid med Norsk Design- og arkitektursenter, Strategisk bruk av design i utvikling av miljøstasjon på Galleriet kjøpesenter + strategisk bruk av design i annonsering og reklame, i samarbeid med Bergens Tidende.
- Raff Fagdag 3. Oktober. Foredrag fra DesignArena-medlemmer, Boyan Slat, Maria Aiolova + workshop med Hyper Island
- Gjennomført case-konkurranse oktober 2015. Ca 30 cases ble meldt inn. Kind stakk av med seieren for utvikling av visuell profil og identitet for 7 Fjell bryggerier. Casene vil tas videre til de nye nettsidene for DRB og DesignArena, hvor de skal synliggjøre designkompetanse i vår region, i tillegg til å være demonstrasjonscase for hva det vil si å arbeide strategisk med design i forskjellige næringer.
- Utarbeidet en lomme-håndbok i "hvordan kjøpe designtjenester", i samarbeid mellom Språkkolk, Haltenbanken og Designbyrået Karlsens. Oppdraget kom fra Innovasjon Norge i Hordaland, og representanter fra maritim bransje var inne i fokusgruppe i forkant og underveis for å gi innspill rundt behovet og til prototypen. Håndboken ble lansert på DesignArena-medlemmene Anti og Netlife Research sitt frokostseminar om designtjenester 7.mai
- Videreutvikling av Ocean Innovation-prosjektet, i samarbeid med NCE Subsea, NCE Maritime Clean-Tech, Maritimt Forum Bergensregionen, Fiskeriforum Vest, Marint Vekstforum og Uptime Center of Competence. DesignArena ledet utviklingsmøtene gjennom høsten 2014 for å få på plass en søknad om hovedprosjekt. Våren 2015 tok prosjektet en annen retning enn det som i utgangspunktet var lagt opp til, og vi så det som hensiktsmessig å overføre oppfølgingen og den videre deltakelsen til Design Region Bergen. DesignArena er per juni 2015 ikke lenger en aktiv deltaker i prosjektet.



- For å bidra både til økt strategisk bruk av design, relasjonsutvikling og gode case, har DesignArena tatt en aktiv rolle for å bistå medlemsbedriftene våre med utvikling av konkrete innovasjonsprosjekter. I år 2 har dette primært gått ut på en symbolsk finansiering for arbeid med søknader til Designdrevet Innovasjonsprogram + sparring på utvikling av prosjektbeskrivelser. DesignArena-klyngen sendte inn seks DIP-søknader i april 2015.
  - Aktivt arbeide for etablering av konkrete innovasjonsprosjekter som demonstrerer designdrevet innovasjon i praksis. Vi har per mai 2015 en rekke innovasjonsprosjekter på trappene, som vi ønsker å forfølge i år 3. Prosjektene er presentert i DesignArenas søknad om innovasjonsrammen 2015 (fås ved henvendelse til prosjektleder). Prosjektene vil prioriteres både etter potensial, entusiasme, og forankring, i tillegg til at prosjekter hvor flere av våre medlemsbedrifter samarbeider vil prioriteres. Klyngen vil også prioritere såkalte grønne prosjekter.
- ### Planlagte aktiviteter år 3
- Arbeidet med, og koblet til, DT Bergen-utdannelsen (se Delmål 3)
    - > Workshop i Design Thinking med Arena Heidner, november 2015
    - > Workshop i Design Thinking med Norwegian Rooms høsten 2015
  - DesignArena vil arbeide for en betydelig mengde søknader til Designdrevet Innovasjonsprogram 2016. Selv om denne ordningen etter hvert er et lite nåløyne å komme gjennom, er det en god øvelse for å planlegge og tenke rundt designdrevne innovasjonsprosjekter. DesignArena vil jobbe aktivt for å finne andre finansieringsmuligheter for prosjektene i virkemiddelapparatet.
  - DesignArena har ambisjon om å bidra til å få minst ett bedriftsnettverkprosjekt på beina i løpet av år 3.





## DELMÅL 2:

# Økt forskning på strategisk bruk av design

### Gjennomførte aktiviteter år 2

- Fullført nullpunktsanalyse av designbransjen i Bergen, utført av Inger Beate Pettersen og Rune Njøs v/ Senter for Nyskaping. Interessante funn som skal formidles i år 3
- Planlagt og fått finansiering til analyse rundt havnæringenes holdninger til- og kunnskap om strategisk bruk av design. Utføres av Senter for Nyskaping v/ Inger Beate Pettersen, i samarbeid med høgskolen i Haugesund
- Høgskolen i Bergen gjennomfører – i samarbeid med DesignArena – forskningsprosjektet "Increased value creation by the use of design in the marine, maritime and energy related industries", som er et delprosjekt i et internasjonalt forskningsprosjekt finansiert av Norges Forskningsråd med tema Regional Fornyelse. Delprosjektet omfatter en survey og kvalitative case-studier. En masterstudent og fire bachelorstudenter har våren 2015 gjennomført den kvalitative studien.
- I samarbeid med Senter for Nyskaping v/ Jens Kristian Fosse og Eva Melvær Langaas, utarbeidet DesignArena, Fiskeriforum Vest og Uptime Center of Competence plan for et forstudium rundt tverrfaglig samarbeid om innovasjonsprosjekter i vår region. Senter for Nyskaping står for gjennomføringen,

og resultatet overleveres til Ocean Innovation-konsortiet høsten 2015.

- Startet innledende samtaler rundt et potensielt BIA-prosjekt innen telemedisin, i samarbeid med NCE Media, Senter for maritim medisin ved Haukeland, Senter for Nyskaping og diverse andre aktuelle aktører.
- I tillegg har vi tre doktorgradsstipendiater som forsker på emner knyttet til strategisk bruk av design i klyngen. Disse er imidlertid ikke initiert av DesignArena.

### Planlagte aktiviteter år 3

- Gjennomføre nullpunktsanalyse om holdninger i havnæringene
- BIA-prosjekt med tilhørende nærings PhD
- Samarbeid med akademia rundt forskning på DT Bergen-utdanningen



## DELMÅL 3:

## Utvikle et kursprogram innen strategisk bruk av design

### Gjennomførte aktiviteter år 2

- Oppstart av Design Thinking Bergen ([www.dtbergen.no](http://www.dtbergen.no)) ved NHH 13.mai 2015. 28 studenter; 14 kvinner, 14 menn fordelt ca. på 1/3 med designbakgrunn, 1/3 med økonomibakgrunn og 1/3 med teknologibakgrunn. Studentene jobber praktisk på følgende case:
  - > Tryg forsikring og Haukeland sykehus: redusere skåldingsskader hos barn 0-5 år
  - > Tryg forsikring: Hvordan hjelpe kunder å forstå hva de kjøper når de kjøper forsikringsprodukter
  - > TV2: hvordan møte endrede forbruksvaner hos TV-seerne?
  - > Nasjonalt Senter for mat, helse og fysisk aktivitet: Hvordan forebygge overvekt hos barn og unge ved bruk av spillteknologi og gamification?
  - > VestDavit: Hvordan skape et miljøvennlig båt-håndteringssystem?
- Studentene veiledes fortløpende av de fremste kreftene i Norge på Design Thinking: Federico Lozano og Martin Steinert, begge fra NTNU, i tillegg til Joe Mellin fra Stanford University, USA.
- Utdanningen leveres i samarbeid mellom NHH, HiB og KHiB, og disse institusjonene har utviklet innholdet over en periode på 1,5 år. Utviklingsarbeidet har blitt drevet og fasilitert av DesignArena. Grunnet er bearbeidet av Federico Lozano, som er faglig ansvarlig for gjennomføringen av utdanningen.
- Utdanningen er en pilot, med mål om å bli en mastermodul verdt 30 studiepoeng, og på sikt en fullverdig master verdt 120 poeng. I april 2015 ble det faglige innholdet godkjent av programutvalget på NHH, og studenter med tilstrekkelig økonomisk/administrativ bakgrunn vil få 10 studiepoeng fra NHH allerede i pilotfasen.
- Utdanningen er den første av sitt slag i Norge, og også blant de første i verden.

### Planlagte aktiviteter år 3

For å sikre videreføring, ytterligere befestning og videreutvikling av Design Thinking-utdannelsen vil det være av avgjørende betydning at DesignArena holder i prosjektet også i de kommende årene. På lengre sikt er målet imidlertid at utdanningsinstitusjonene driver prosjektet på egenhånd.



Utdanningen oppleves som veldig spennende, innovativ og aktuell, samtidig som det til tider er utfordrende for utdanningsinstitusjonene å se hvor de hører hjemme i tverrfagligheten. At DesignArena klarer å holde blikket hevet, koordinere utdanningsinstitusjonene og beholde den tverrfaglige tilnærmingen er helt nødvendig. Vi har fra start satt oss som mål at utdanningen ikke skal være en samling av tre forskjellige fagretninger, men at det skal være en reell tverrfaglig utdanning, som samler fagfeltene kontinuerlig. Dette er en krevende øvelse, som krever mot fra institusjonene, tillit til hverandre og til prosessen vi er i. NHH, HiB og KHiB skal berømmes for at de er framoverlente nok til å delta i dette innovasjonsarbeidet.

En særlig takk går til Roy Gunnar Blommedal ved NHH executive, som har vært en uvurderlig støtte og bidragsyter for å gjøre oppstarten til en realitet.

I år 3 vil DesignArena jobbe for

- Gjennomføring av piloten i Design Thinking Bergen – avsluttes januar 2016.
- Formidling av resultater fra arbeidet for å
  - > Øke interessen for strategisk bruk av design
  - > Rekruttere til fremtidige runder av utdanningen
- > Spre utdanningen og dermed design thinking-metodikken til flere steder i landet
- Miniversjoner av utdannelsen for andre klynger; både Norwegian Rooms og Arena Heidner har på eget initiativ meldt interesse for dette. Målet er både å bygge kompetanse innen design thinking i andre klynger, i tillegg til å legge til rette for samarbeidsprosjekter mellom DesignArena-bedrifter og bedrifter fra andre klynger.
- Videreutvikling av Design Thinking-utdannelsen til en fullverdig fysisk master (dette er et arbeid vi regner med vil pågå i flere år fremover) i tillegg til utvikling av en nettbasert variant av utdanningen. På denne måten håper vi å kunne tilby utdanningen til klynger og næringsmiljø over hele landet, og slik spre design thinking som innovasjonsmetodikk til regioner som ellers ikke har tilgang på det.
- Opprette og styrke relasjoner og samarbeid med de fremste og mest aktuelle aktører innen faget, så som Stanford d.school USA, Aalto-universitetet i Finland og Eindhoven-universitetet i Nederland.
  - > Studietur til Stanford d.school og Silicon Valley
  - > Studietur til Eindhoven





#### DELMÅL 4:

## Styrke klyngens kompetanse innen strategisk bruk av design

### Gjennomførte aktiviteter år 2

- Frokostseminarene koblet opp mot havnæringene + 'for dummies'-seminarene i forkant gjennom høsten 2014. (se over)
- Stormkastkonferansen: innlegg om Design Thinking ved Bente Irminger
- To samlinger i Design Thinking-utdannelsen gjennomført våren 2015

### Planlagte aktiviteter år 3

- Designfrokoster og workshops i løpet av Raff Designuke
- Raff Fagdag 22.oktober
- Sambruk med utdanningen i Design Thinking – bruke de lærekreftene som kommer til utdanningen i løpet av høsten også i arrangementer for de øvrige medlemmene som ikke deltar på utdanningen.
- Utdanningen i Design Thinking – tre samlinger høsten 2015 og en samling januar 2016.
- I forbindelse med BIA-prosjektet tidligere nevnt, ønsker vi å jobbe for opprettelsen av en nærings-PhD i klyngen.



#### DELMÅL 5:

## Relasjonsutvikling

### Gjennomførte aktiviteter år 2

- Raffest 4.oktober 2014
- Medlemsmøte for alle medlemmer 8. Januar + 18. juni 2015
- I tillegg har medlemmene truffet hverandre jevnlig på frokostseminarer og samlinger på DT Bergen-utdanningen.
- Styrevedtak på at DesignArena skal engasjere seg i opprettelsen av innovasjonsprosjekter hvor to eller flere medlemsbedrifter samarbeider, og generelt bidra til at medlemsbedriftene våre samarbeider. I praksis har vi sørget for samarbeid ved å velge nettsideleverandør som består av en konstellasjon av medlemmer (Mobiletech og Keyteq – i tillegg til at vi selv samarbeider med NCE Media om dette arbeidet) og ved å koble tre bedrifter i utviklingen av håndboken i 'hvordan kjøpe design'; Haltenbanken, Språkfolk og Designbyrået Karlsens.
- Sommerfest med DRB og Grafill 18.juni

### Planlagte aktiviteter år 3

- Følge opp styrevedtaket fra våren 2015 ved å jobbe for opprettelsen av innovasjonsprosjekter hvor flere medlemsbedrifter samarbeider. DesignArena skal ikke være en prosjektformidler – bedrifter som ønsker en designbedrift får anledning til å komme i kontakt med alle DRBs medlemmer via de nye nettsidene. Dersom DesignArena aktivt skal engasjere seg i prosjektformidling, opprettelse, finansiering, sparring og gjennomføring av innovasjonsprosjekter skal minst to av våre medlemmer samarbeide i prosjektet. Dette har blitt møtt med veldig positive tilbakemeldinger fra medlemmene.
- Medlemsmøter: ett høsten 2015 og ett våren 2016
- Frokostmøter hvor medlemsbedriftene får presentere seg for hverandre. Fire bedrifter per frokost. DesignArena står for invitasjon og finansiering, bedriftene selv står for gjennomføringen, og holder hus. Seks frokoster i løpet av år 3.
- Julefest med DRB
- Studietur til Stanford d.school og Silicon Valley våren 2016



## DELMÅL 6: Internasjonalisering

### Gjennomførte aktiviteter år 2

- Samarbeid med KHiB rundt 100% Norway i London 17.september 2014. Deltakelse på åpning og besøk av utstillingen i London.
- Kobling mot Kaospilotene Danmark, Stanford d.school, USA og Aalto-universitetet Finland ifm. DT Bergen-utdanningen

### Planlagte aktiviteter år 3

- Studietur til Stanford d.school og Silicon Valley.
- Studietur til Eindhoven, Nederland



## Aktivitetsoversikt DesignArena år 3

I tillegg til de gjennomgående aktivitetene og arbeidet som ellers er nevnt i dokumentet, er følgende konkrete aktiviteter planlagt for år 3.

NB! Med forbehold om endringer.

### August

- DT Bergen modul 3 – 25.-26. august
- Designfrokost med medlemspresentasjon

### September

- Designfrokost med medlemspresentasjon
- DT Workshp m/ Norwegian Rooms
- Faglig frokost med Design Thinking tema i samarbeid med Bergen Næringsråd

### Oktober

- DT Bergen modul 4 – 20.-21. Oktober
- Raff Designuke 19.-26. Oktober

### November

- DT Workshop m/ Arena Heidner – 11-12. november
- DT Bergen Modul 5 – 25.-27.november
- Designfrokost med medlemspresentasjon

### Desember

- Medlemsmøte med julefest
- Strategiseminar – nærmere planlegging av våren 2015 og høsten 2016

### Januar

- DT Bergen modul 6 – 26.-27.januar

### Februar

- Designfrokost med medlemspresentasjon
- Frokostseminar med Bergen Næringsråd re: casene fra utdanningen

### Mars

- Studietur for klyngen til Silicon Valley og Stanford d.school. Mandag – søndag

### April

- Designfrokost med medlemspresentasjon
- Medlemsmøte
- Studietur til Eindhoven, Nederland

### Mai

- Designfrokost med medlemspresentasjon

**DESIGN**REGION  
**BERGEN**

