

## Statusrapport DesignArena år 4, 01.07.16 – 31.06.17

DesignArena er designklyngen på Vestlandet. Vi jobber for å gjøre strategisk bruk av design selvfølgelig i alle innovasjons- og utviklingsprosesser. For å oppnå dette jobber vi med å anvende, spre, videreutvikle og bygge kompetanse innen designdrevet innovasjon.

Medlemmene i DesignArena er aktører som ønsker å bli bedre og mer helhetlige designleverandører og/eller -brukere, i tillegg til regionens kunnskapsleverandører.

DesignArena er et prosjekt under Design Region Bergen (DRB), og jobber etter DRBs retningslinjer og verdier; åpen, gnist og fremtidsrettet.

DesignArena har hatt Arenastatus siden sommeren 2013, og fikk to års forlengelse sommeren 2016.

I løpet av år 4 har klyngen økt til 33 bedrifter – brorparten fra design sektor, og en økende masse fra øvrig næringsliv og helsesektoren som ønsker å bli bedre designbrukere. Medlemmene betaler medlemsavgift ihht. størrelse, og summen varierer fra 4.560 – 29.000 kr.

Per juni 2017 ser medlemsbildet slik ut.



---

## Organisering

**Prosjektleder:** Torhild Eide Torgersen, *siviløkonom NHH, Kaospilot DK*

**Styringsgruppe:**

Leder: Bjørnar Vasenden, *Inventas AS*

Medlemmer: Birgitta Ralston Bau, *Ralston & Bau AS*

Jacob Grieg Eide, *Knowit Experience AS*

Monica Hannestad, *Design Region Bergen*

Meghan Beaton, Anti (representant for styret i DRB)

Varamedlemmer: Per Finne, *Per Finne Design AS*

*Styringsgruppen er i skrivende stund under endring, for å posisjonere klyngen mot et NCE.*

DesignArenas styringsgruppe velges av styret i DRB, og skal ha hovedvekt av representanter fra medlemsbedriftene i klyngen. Det ordinære styret består av to menn og to kvinner.

DesignArena rapporterer til direktør i DRB, Monica Hannestad.

DesignArena bruker for øvrig DRBs stab, v/ Monica Hannestad, Stine Fantoft Berg og Maria Valding Seim til avhjelping med web-arbeid, arrangementer og prosjektutvikling. I år 4 har DesignArena honorert Federico Lozano fast som fagansvarlig i DT Bergen.

## Aktivitet

### Oppsummering av årets aktivitet

I det følgende presenterer vi aktivitetene som har blitt gjennomført i år 4. Det er skrevet nyhets saker på [www.designarena.no](http://www.designarena.no) fra alle gjennomførte arrangementer og fra flere av de øvrige aktivitetene. Her kan man lese utfyllende tekst og se bilder. Planlagte aktiviteter for år 5 er beskrevet i søknad for år 5 + budsjett

Som i de foregående årene har DesignArena hatt stor aktivitet. Vi har jobbet systematisk og målrettet med å øke kunnskapen om strategisk bruk av design, og rettet arbeidet vårt særlig mot helsesektoren. Dette er en sektor med stort behov for økt brukermedvirkning, og designkompetanse er således svært relevant. DesignArena ønsker som klynge å åpne nye markedsmuligheter for designbedriftene for eksempel inn mot helsesektoren, som mange av dem er svært interessert i.

Vi gjennomførte i år 4 pilot 2 av mastermodulen "Design Thinking – strategic design for innovation" (DT-Bergen), som har vært utviklet og levert i tverrfaglig samarbeid mellom DesignArena/DRB, Norges Handelshøyskole (NHH), Høgskolen på Vestlandet, UiB, inst for design og NTNU Videre. Også alumni fra pilot 2 vil få tilbud om å

---

---

gjennomføre kurset "Training the design thinking trainers" høsten 2017, med hensikt å kunne gjennomføre design thinking-prosesser i egne organisasjoner og som konsulenter, og kunne fungere som coacher for kull 3.

For kompetanseheving og for synlighet for klyngens arbeider er Bergen Design Festival (tidligere Raff Designuke) en viktig satsing for DesignArena, hvor vi i 2015 og 2016 hadde Design Thinking som tema også her.

Vi har videreført satsingen "Møt André", hvor medlemsbedriftene har presentert seg for hverandre, med fokus på hvordan de ønsker å samarbeide med hverandre i konkrete prosjekter.

Våren 2017 dro 12 personer fra klyngen på studietur til Sør-Afrika og Design Indaba, sammen med representanter bl.a. fra iKuben og Kongsberg Innovasjon. Gjennom hele året samlet både styringsgruppe og medlemmer for øvrig seg i flere omganger for å jobbe med strategien for klyngen, da særlig med fokus på gapene for klyngen som ble avdekket i forbindelse med arbeidet med NCE søknad 2016. Dette arbeidet er av stor betydning for å løfte ambisjonsnivået i klyngen, og få en samlende strategi for veien videre.

Siden starten har administrasjonens arbeid fulgt de vedtatte delmålene:

- 1) Økt Strategisk bruk av design
- 2) Økt forskning på strategisk bruk av design
- 3) Utvikle et kursprogram innen strategisk bruk av design
- 4) Styrke klyngens kompetanse innen strategisk bruk av design
- 5) Relasjonsutvikling
- 6) Internasjonalisering

På tampen av prosjektåret 3 fikk klyngen tildelt en halv million kroner gjennom Innovasjonsrammen, noe som allerede viser gode resultater fra klyngebedriftenes innovasjonsarbeid. Videre fikk klyngen lovnader om en økt bevilgning på 500 000 til bruk i år 5 for å gjennomføre 7 stk tverrfaglige innovasjonsworkshops i andre klynger nasjonalt.

### **Delmål 1: Økt strategisk bruk av design – gjennomførte aktiviteter**

- Fire designfrokoster under Raff Designuke 2016.
  - Raff Fagdag 29/9 2016 med tema Design Thinking
  - 2 stk helse workshop i Design Thinking over to dager med bedrifter fra helsesektoren og bedrifter fra DesignArena.
    - Helse Bergen og Bergen kommune (Bergen)
    - Oslo Med Tech, Tekna, DOGA (Oslo), Helse Fonna og Modum Bad
-

- 
- Nært samarbeid med BTO for å realisere flere designdrevne prosjekter innen helse, både koblet mot akademia, næringsliv og det offentlige.

## **Delmål 2: Økt forskning på strategisk bruk av design – gjennomførte aktiviteter**

- Slutføring av innhenting av data til analyse rundt havnæringenes holdninger til- og kunnskap om strategisk bruk av design. Utført av Senter for Nyskaping v/Inger Beate Pettersen, i samarbeid med høskolen i Haugesund. I tillegg opprettet samarbeid med fransk aktør som skal utføre tilsvarende analyse i Frankrike
- Utvikling og innvilgning av OFU-prosjekt med deltakere Psyktools (Sonat), Haltenbanken og Helse Fonna
- Bistand og involvering i IKT-fyrtårn-prosjektet INTROMAT, som fikk innvilget ca 50 millioner fra NFR. Psyktools (Sonat) og Haltenbanken er begge bedriftsdeltakere, og har fått bistand til å se OFU-prosjektet og INTROMAT-prosjektet i sammenheng, for å spre risiko i utviklingsfasen av programvaren de jobber med
- Pågående dialog og møteaktivitet med NSCC og forskningsmiljøet KORFOR med formål å utvikle to innovasjonsprosjekter relatert til Rus og Psykiatri.
- Nært samarbeid med BTO for å koble designmetodikk til forskningsprosjekter og kommersialisering av disse.

## **Delmål 3: Utvikle et kursprogram innen strategisk bruk av design – gjennomførte aktiviteter**

- Gjennomførte og avslutte pilot 2 av DT-Bergen-utdannelsen, som er på etter- og videreutdanningsnivå. Eksaminerte 35 studenter; ca 50% kvinner og menn, aldersspenn født 1957-87, og med bakgrunn fra økonomi, design, teknologi, humaniora osv.
  - Studentene arbeider på følgende case
    - 2 stk Smart Omsorg Bergen kommune
    - PWC: hvordan digitalisere tjenester i rådgivningsbransjen.
    - Råvarene: et nytt konsept for emballasjefri matvaresalg.
    - Den lille gartner: et grundercase fra Nyskapingsparken.
    - Sparebanken Vest: nye brukerbehov som følge av digitalisering
  - Utdanningen er en pilot med mål om å bli en mastermodul verdt 30 studiepoeng. Studenter med tilstrekkelig øk.adm-bakgrunn og designbakgrunn får hhv 10 studiepoeng fra NHH og UiB.
  - Utdanningen er den første av sitt slag i Norge, og også blant de første i verden.
-

- 
- Utdanningen fikk støtte fra Hordaland Fylkeskommune og klyngeprogrammet, som var avgjørende for å kunne gjennomføre piloten. Når vi går i gang med runde nummer 3, bærer studiet seg selv, takket være studentenes og case-eiernes egenbetaling, og utdanningsinstitusjonenes egeninnsats.
  - Rekruttering av case til pilot 3 blir gjennomført sommeren og tidlig høst 2017, og pågangen er allerede stor. Seks case skal plukkes ut og hvert case donerer 175.000 kroner til studiet for muligheten til å delta. Søknadsfrist for pilot 3 er 1.juni (case) og 15 august 2017.
  - Vi planlegger gjennomføring av en dags "Training the design thinking trainers" for 2/3 av studentene fra pilot 2. Flere av alumni fra pilot 1 som gjennomgikk samme etterutdanning arbeider i dag med egne design thinking-prosesser, og har spredd metodikken internt i egne organisasjoner.
  - Like etter avslutningen av piloten utlyste Bergen Kommune et anbud, hvor krav til tilbyder var å ha minst to studenter uteksaminert fra DT Bergen. Videre har både Tryg, Akvariet, Scanreach, Wilh Wilhelmsen, flere innovasjonsprosjekter i helsesektoren benyttet ressursene fra studiet med hell. Videre er NCE Tourism og Bergen kommune avdeling for utbygging på vei inn i større løp basert på metodikken.

#### **Delmål 4: Styrke klyngens kompetanse innen strategisk bruk av design – gjennomførte aktiviteter**

- Hovedinnsatsen på kompetanseutvikling har ligget på DT-Bergen-studiet. I tillegg har vi arrangert flere en-dags Design Thinking-workshops for DesignArena-bedriftene.
- Flere av byråene har selv invitert fagansvarlig Federico Lozano inn i egen organisasjon, for å heve kompetansen innen Design Thinking.
- Raff Fagdag 29.september 2016 med tema Design Thinking.

#### **Delmål 5: Relasjonsutvikling – gjennomførte aktiviteter**

- Raffest 1 oktober 2016
  - Manøver Fagdag og julefest 24.november 2016
  - Medlemsmøte HUB Bergen
  - Fire styringsgruppemøter og to lengre strategisamlinger for styringsgruppen
  - Studietur til Sør Afrika og Design Indaba 27.02 – 05.03.
  - Som følge av studieturen har Kongsberg innovasjonsmiljøet blitt tettere knyttet på klyngen samt deltatt på helseworkshops.
  - Møt André: nettverksmøter med presentasjoner av 3-4 medlemsbedrifter hver gang. Arrangerte tre møter høsten 2016 og tre møter våren 2017.
  - Møt André, Årsmøte og sommerfest på DRB 2.mai
-

---

## Delmål 6: Internasjonalisering – gjennomførte aktiviteter

- Studietur til Sør Afrika og Design Indaba 27.02 – 05.03.
- Bedriftsmøter og møter ved Innovasjons Norge i CT samt med akademiske inst, bedrifter og designbyrå. Knyttet flere relasjoner som har blitt tatt videre i ettertid.
- I etterkant av cluster to cluster matchmaking conference i København har vi knyttet nære bånd til prof. Paul Iske, og hatt flere møter rundt hvordan vi kan koble ham tettere på utdanningsarbeidet vårt, og også koble oss tettere på Universitetet i Maastricht og Eindhoven. Paul Iske kommer til Bergen Design Festival i september 2017,

Arenaprogrammet eies av

