

## DRB 2019 - Et år med endring og ny retning

2019 har vært et år preget av endring for Design Region Bergen (etb. 2007).

Årets start bar preg av flere ubesvarte spørsmål. I november 2018 fikk vi avslag på vår NCE-søknad, og den økonomiske utfordringen dette bar med seg har preget organisasjonen gjennom året. En stund så det ut til at eneste løsningen var å legge ned organisasjonen, men takket være medlemmers involvering, et nyvalgt interimsstyre, viktige ressurspersoner, og god dialog med støttespillere og bidragsyttere - kom vi gjennom usikkerhetene.

Avslaget på NCE-søknaden skapte behov for en ny retning og strategi. Den medlemsdrevne strategiprosessen vi har gjennomført i 2019 slår fast at Design Region Bergen er viktig for våre medlemmer, og basert på deres innspill skal DRB fremover samle og utvikle Vestlandets designfelleskap, og DRB-klyngen skal levere designekspertise for en bærekraftig fremtid.

Med langt færre ressurser enn vanlig har vi i 2019 og klart å gjennomføre Bergen Design Festival (BDF), for tiende år på rad. Vi tok noen grep for å få det til, vi utsatte festivalen til november og kortet den ned. Medlemmer var en avgjørende del av det hele, og uten deres involvering ville det ikke vært mulig å gjennomføre. For DRB var det viktig å gjennomføre festivalen, for vi ser at BDF nettopp gjør det strategien bygger på - nemlig å samle og utvikle designfelleskapet i regionen.

2019 har vært et år preget av usikkerhet, og dessverre har vi i løpet av året måttet si opp dyktige medarbeidere. Men takket være sterkt engasjement og høy grad av involvering fra både medlemmer, samarbeidspartnere og styremedlemmer, har vi klart å gjenopprette stabilitet og stake ut retning for veien videre.

Det er helt tydelig at designfelleskapet er sterkt og engasjert, og dette gjør at fremtiden til Design Region Bergen igjen ser lys ut. Vi gleder oss til fortsettelsen.

*Elizabeth Bovoli,  
daglig leder 2019*

## VISJON OG ROLLER

### Hvem er DRB til for?

- For medlemmer / Medlemsperspektiv: "DRB samler og utvikler Vestlandets designfelleskap"
- For samfunnet forøvrig / Samfunnsperspektiv: "DRB-klyngen leverer designekspertise for en bærekraftig fremtid"

**VISJON:** Vestlandet skal være ledende i Norden på designdrevet verdiskaping som løfter samfunn og næringsliv inn i en bærekraftig fremtid.

**MISJON:** "Vi styrker det vestlandske designmiljøet gjennom arenaer for samarbeid, utforskning og kompetanseheving. Vi bidrar til bærekraftig samfunns- og næringsutvikling gjennom designdrevne innovasjonsprosesser."

### VERDIER:

- **Inkluderende:** Være en åpen organisasjon som skaper muligheter for bredden i designmiljøet; fra form til metode, fra etablerte til nykommere.
- **Ansvarlig:** Alt vi engasjerer oss og medlemmene i, skal bidra til samfunnsutvikling og en bærekraftig fremtid.
- **Koblende:** Dialogpartner for medlemmene, det offentlige og næringslivet, både regionalt og nasjonalt.

## STYRE OG ADMINISTRASJON | 2019

### Styret 2019 - 2021, valgt av generalforsamlingen 22. august 2019

Stine Karlsen, Keyteq - Styreleder  
Jon Skivenes, Knowit Experience - Nestleder  
Harald Sævareid, Smart City - Stavanger Kommune  
Åsne Ådland-Dale, Sparebanken Vest  
Linn Mevold, BOB  
Linda Herfindal Lien - oppnevnt av Bergen kommune  
Eli-Kristin Eide - oppnevnt av KMD, UiB  
Anita Knutsdatter Isaksen, Netlife Design - varamedlem  
Siv Mundal, Keyteq - varamedlem

### Interimsstyret i perioden: 06 mars - 22. august 2019

Jon Skivenes, Knowit Experience - Styreleder  
Gøril Selvik, Innovasjon Norge  
Stine Vinnes, Keyteq  
Petter Bergerud, Fakultet for KMD, UiB  
Askild Meltvik, Haltenbanken

### Styret frem til 06.mars 2019

Inge Ådland, VIS - styreleder  
Dóra Ísleifsdóttir, Fakultet for KMD, UiB - Styremedlem  
Meghan Beaton, ANTI Bergen - Styremedlem  
Mette Nygård Havre, Grønne Verdier - Styremedlem  
Arne Abrahamsen, NorPR - Styremedlem  
Bjørnar Vasenden, Inventas - Styremedlem  
Anne Faannessen, O. Kavli AS - Styremedlem  
Carl Henrik Persson, TTS Group - Varamedlem  
Askild Meltvik, Haltenbanken - Varamedlem  
Silje Klepsvik, Kaleidoscope Nordic - Varamedlem

### Administrasjon

Monica Hannestad, Direktør ut april 2019  
Torhild Eide Torgersen, Leder for eksperimentering til medio mai 2019  
Per Arne Larsen, Klyngeleder - Human Innovation ut juli 2019  
Federico Lozano (50%) - Academic director, DT Bergen ut mai 2019  
Marita Skogan (30%) - Kontor og administrasjon ut august 2019  
Birgitta Ralston, Strategisk leder 50 % fire måneder fra 15.mars - 15. juli  
Birgitta Ralston, Strategisk leder og Prosjektleder Bioregion Vestland 15. juli - 2019  
Elizabeth Bovoli, Arrangements- og kommunikasjonssjef til april 2019  
Elizabeth Bovoli, Konstituert administrasjonssjef april - oktober 2019  
Elizabeth Bovoli, Daglig leder fra oktober 2019

### Valgkomité

Tone Hartvedt, Komiteens leder, 2017–2019  
Trond Bogsnes, Komitémedlem, 2016–2018  
Jon Stang Volden, Komitémedlem, 2016–2018

### Valgkomité for styret valgt for 2019 - 2021

Bente Irminger  
Conny Breivik

Styret er operativt og fulltallig.

## Administrasjon

DRB er organisert som organisasjon/lag/forening.

Per 1.1.2020 har DRB en fast ansatt, til sammen 1 årsverk. I tillegg er Birgitta Ralston engasjert via Ralston Bau som leder for Bioregion Vestland, tilsvarende 50 % stilling.

## Lokalisering

DRB så det nødvendig å si opp kontorlokalene hos VIS på Marineholmen ved utgangen av april 2019. Etter dette flyttet vi midlertidig til Haltenbanken, et av DRBs medlemmer. Etter noen måneder hos Haltenbanken flyttet vi videre til kontorfellesskapet Bergen.Works, der vi per i dag har en fast kontorplass med adresse: Vestre Skostredet 2, 5017 Bergen

## STYRETS BERETNING

I mars 2019 fikk Interimsstyret i oppgave å se på hvordan Design Region Bergen kan videreføre sin drift. Dette innebar å få kontroll på den økonomiske situasjonen, og å definere veien videre for organisasjonen. Interimsstyret har sikret drift for Design Region Bergen ut året gjennom forlenget støtte fra Bergen kommune og Hordaland Fylkeskommune, og ved nedskalering av organisasjonen.

### Ny strategi

Interimsstyret jobbet intensivt med ny strategi. Fundamentet for prosessen var en serie workshops for å identifisere medlemmenes forventninger, behov og prioriteringer, samt å utforske mulige retninger for Design Region Bergen videre. Interimstyret har også vært i dialog med andre relevante aktører for å sonde andre muligheter. Birgitta Ralston ledet denne prosessen, i tett dialog med styret. I juni presenterte interimsstyret et strategi-utkast for rundt 60 medlemmer på årets sommerfest, med positiv respons. Strategi-utkastet gikk så på høring hos medlemmer over sommeren. Strategien ble presentert for Generalforsamlingen 22 august, hvor den ble enstemmig vedtatt.

### Aktiviteter

Det ble levert en rekke søknader om driftsmidler og prosjektfinansiering for 2019-21, både regionalt og nasjonalt. En rekke prosesser ble initiert, som blir videreført i 2020.

Fra Hordaland Fylkeskommune ble vi tildelt midler til å realisere Bioregion Vestland, et designdrevet innovasjonsprosjekt som tar sikte på å kartlegge regionale sirkulære verdikjeder. Det er et ettårig tidligfase-prosjekt som stimulerer bedrifter på Vestlandet til grønn omstilling, gjennom nyskapende produksjon, nye tjenester og nye produkter. Bioregion er organisasjonens første Temagruppe, opprettet i tråd med ny strategi. På sikt ønsker vi å initiere flere temagrupper, av og for medlemmer.

**Virksomheten:** Design Region Bergen (DRB) er en frivillig interesseorganisasjon, organisert som organisasjon/ lag/forening. DRBs visjon er at Vestlandet skal være ledende i Norden på designdrevet verdiskaping som løfter samfunn og næringsliv inn i en bærekraftig fremtid.

DRB har 44 betalende bedriftsmedlemmer ved utgangen av 2019.

DRB har også 56 DT-Alumni medlemmer ved utgangen av 2019.

Per 01.1.2020 består administrasjonen av 1 årsverk. Personalsituasjonen er stabil, og selv om vi fremdeles er en økonomisk sårbar organisasjon klarer vi å holde god driv takket være høy kompetanse og god kontinuitet både i administrasjonen og i styret.

Selskapet har kontoradresse i Bergen kommune.

### Årsregnskap og Balanse

I 2019 utgjorde driftsinntekter kr 4 124 217.

Driftsresultatet ble - 590 546 (dekkes av egenkapital)

Egenkapital 1.1.2020: 130 319

Hvert prosjekt har egne prosjektreknskap. I hovedsak går prosjektene i regi av DRB over flere år. Administrasjon og andre kostnader belastes de enkelte prosjekt, basert på tidsbruk i henhold til timelister.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av organisasjonens eiendeler og gjeld, og av organisasjonens finansielle stilling og resultat. Etter det styret kjenner til er det heller ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets utgang som har betydning for resultat.

#### **Fortsatt drift**

Alle forutsetninger er oppfylt for fortsatt drift av organisasjonen, og årsregnskapet er satt opp under denne forutsetning. Det har ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt av betydning for vurdering av regnskapet.

#### **Disponering av årsresultatet**

Styret foreslår følgende disponering av årsresultatet: Underskuddet dekkes av egenkapitalen som etter dette utgjør kr. 130 319.

#### **Arbeidsmiljø**

Det har ikke vært skader og arbeidsmiljøet er tilfredsstillende.

#### **Likestilling**

Likestillingshensyn er ivaretatt. Sittende styret består av to menn og syv kvinner. Selskapets daglige leder er kvinne.

#### **Ytre miljø**

Design Region Bergen forurenses ikke det ytre miljø. Transport til fots, buss, bybane eller sykkel blir benyttet av ansatte. Design Region Bergen har en policy om minst mulig papirutskrifter, og korrespondanse foregår hovedsakelig per e-post.

#### **Framtidsutsikter**

Styret ser frem til å et spennende år, hvor vi sammen med medlemmer og samarbeidspartnere vil fortsette realiseringen av DRB sin nye strategi.

Bioregion, vår første Temagrupper, er i full sving, og vil prege mye av året. Med Bioregion vil vi utvikle en regional sirkulær verdikjede som stimulerer bedrifter på Vestlandet til grønn omstilling. sammen med en tverrfaglig prosjektgruppe bestående av lokale næringsaktører, klynger, offentlige instanser, utdanning og designere. Vi er ydmyk og stolt over å kunne bistå regionen i denne viktige endringsprosessen.

Slike temagrupper vil være en viktig del av DRB sin nye organisering. Dette er semi-autonome grupper som drives av medlemmer for å skape forprosjekter med hovedvekt på bærekraftig omstilling, eller for kunnskapsutvikling og -overføring. Temagrupper er eksperimentelle soner for å skape samarbeid som svarer på komplekse problemstillinger som er vanskelige for den enkelte aktør å løse alene.

Blant våre prioriterte saker for 2020 er å tilrettelegge for nye temagrupper og prosjekter, samt en videreutvikling av vårt fagtilbud innen designdrevet innovasjon. Vi ser også frem til årets versjon av Bergen Design Festival.

Vi vil også begynne å sonde mulighetene videre for våre to ekspansjoner. En faglig ekspansjon, til et bredere designfelleskap som også inkluderer arkitektur og håndverk. En geografisk ekspansjon, fra Bergensregionen til Vestlandet. Gjennomføringen av disse ekspansjonene vil ligge noe lengre frem i tid. Først konsentrerer vi oss om å bygge et godt fundament.

*Stine Karlsen og Jon Skivenes*

*Sittende styreleder og interim styreleder, Design Region Bergen*

## PROSJEKTER:

### Bergen Design Festival 2019 (BDF har egen rapport)

#### Totalt 22 arrangement

Designfrokoster: 4

Konferanser: 2

Egne sosiale kveldsarrangement: 4

Intern workshop: 1

Eksterne workshops/arrangement: 11

Utstillinger: 4

1400 deltagere | 64 foredragsholdere

#### Mål

Bergen Design Festival (tidl. Raff Designunke) ble i 2019 arrangert for tiende gang, og er den regionale designnæringens viktigste samlings- og synlighetsprosjekt. BDF har lenge vært Norges eneste årlige designfestival.

Over en uke feiret vi også i 2019 design og bredden av feltet gjennom workshops, foredrag, utstillinger og sosiale møteplasser.

Hensikten med festivalen er å øke kunnskap om og forståelsen av design, skape nettverksarenaer og stimulere til samarbeid på tvers av etablerte miljøer. Festivalen samarbeider tett med øvrige samfunns- og næringsaktører, fagorganisasjoner for designfeltet, samt utdanningsinstitusjoner for å fasilitere møteplasser på tvers, og for å stimulere til økt samarbeid.

#### Målgruppe

Målgruppen er alle med «et profesjonelt forhold til fremoverlentheth», inkludert designnæringen, kjøpere av designtjenester og studenter innen kreative fag. Store deler av programmet er tilpasset et generelt publikum, og målet er å synliggjøre bredden av designfeltet, og heve forståelsen av fagets høye verdi.

#### Mål

- o Å synliggjøre verdien av design som driver for bærekraftig samfunns- og næringsutvikling
- o Å heve forståelse og kompetanse hos kjøpere av designtjenester
- o Å arbeide for en styrket «vi-følelse» i designmiljøet, lavere terskel for samarbeid på tvers av byråer, og lavere fra- flytting blant nyutdannede designere
- o Å styrke troen hos enkeltmennesket om at det å være eksperimenterende og annerledestenkende er mulig, og avgjørende for suksess

#### Visjon

Bergen skal markere seg som en av Europas viktigste byer for bærekraftig, menneskeorientert design. Bergen Design Festival skal vise frem det beste regionen har å by på, og presentere internasjonale designikoner på samme scene som lokale utøvere.

Bergen Design Festival skal vise verdien av design for å skape en bedre verden ved å løfte frem unike norske designhistorier for et nasjonalt og internasjonalt publikum.

## Bioregion Vestland - Designdrevet innovasjon og utvikling

Sommeren 2019 fikk DRB innvilget støtte fra Hordaland Fylkeskommune, Grønn konkurransekraft, for å sette i gang temagruppen "Bioregion Vestland".

Bioregion Vestland er et designdrevet utviklingsprosjekt. Vi ønsker å utvikle en regional sirkulær verdikjede som stimulerer bedrifter på Vestlandet til grønn omstilling gjennom nyskapende produksjon, nye tjenester og alternative produkter som kan fase ut plast. Vi favner om tre-, marin- og landbruksnæring, næringsmiddel- og ferdigvareindustri. Vi ønsker å aktivere nye næringer ved å benytte eksisterende FoU, som bruker avfall som en ressurs. Leveransen fra forprosjektet Bioregion Vestland skal inneholde kartlegging av regionale forhold samt forankring og kvalifisering av 3-4 hovedprosjekt.

Verden og regionen står overfor enorme endringer, og det tvinger oss til å revurdere alt vi tar for gitt; hvordan vi lever, hva og hvordan vi produserer og konsumerer. Fossilt materiale, som lenge har vært løsningen, må erstattes. Samfunnet og næringslivet må omstille seg. Hvem skal produsere disse nye løsningene som industrien trenger?

### Tverrfaglig mastermodul i Design Thinking

En viktig satsing for DRB har vært etableringen av en fullverdig, tverrfaglig mastermodul i Design Thinking, i samarbeid med Norges Handelshøyskole (NHH), Institutt for design ved Fakultet for kunst, musikk og design (UiB) og Høgskulen på Vestlandet (HVL), i nært samarbeid med NTNU. Ved sommeren 2019 har programmet totalt dyrket fram 136 designtenkere, og 23 reelle cases vil være gjennomført som et ledd i utdanningen.

#### Status mai 2019:

- Gjennomført fire 7-måneders moduler i Design Thinking med 23 konkrete prosjekter for regionens næringsliv og 136 Design Thinking-alumni.
- 30 studiepoeng leveres sammen, på tvers av tre utdanningsinstitusjoner, med én felles eksamen.
- Design Thinking tas i større og større grad inn som fag for fulltidsstudenter både på NHH, HVL og UiB.
- Et stort antall prosjekter gjennomført av DT-alumni i deres respektive bedrifter og organisasjoner, f.eks. VIS' arbeid med kliniske studier eller Tryg forsikrings innovative produkt for unge sjåførere.

#### Mål


Levere en fullverdig, tverrfaglig masterutdanning i innovasjon, med Design Thinking som viktig modul.

#### Visjon

Etablere en av verdens beste innovasjonsutdanninger.

Design Thinking er en tverrfaglig innovasjonsmetodikk, preget av grundig empati med brukeren av en tjeneste eller et produkt, og hyppig prototyping, testing og forbedring av løsninger i samarbeid med brukeren. I Design Thinking jobber ingeniørene, økonomene og designerne sammen fra start for å sikre at løsningene er tilpasset mennesket, at de er økonomisk bæredyktige og teknologisk gjennomførbare.

I en verden i stadig endring, preget av digitalisering og omstilling, og med ubegrenset tilgang på informasjon, er brukerforståelse og evnen til å tenke nytt avgjørende for å lykkes i markedet. Det samme er evnen til å jobbe tverrfaglig. Design Thinking er en helt konkret metodikk for å lykkes med dette.

DT-studiet bringer designnæringen, annet næringsliv og samfunnsaktører tettere sammen og gir dem et felles språk. Kompetanseløftet er et viktig og helt konkret bidrag for å møte det skrikende behovet for omstilling, som vi ser over hele landet. 

## Oversikt over aktiviteter / arrangement 2019

### Januar:

15. - 17. januar: Design Thinking-modul 3: Demo Day

### Februar:

5. - 6. februar: Design Thinking-modul 4: Implement

12. februar - Ekstraordinær generalforsamling

13. februar - Fremtidskonferanse - workshop med ungdommer - Nordahl Grieg Videregående Skole

14. februar - Fremtidskonferanse - workshop med ungdommer - Nordahl Grieg Videregående Skole

### Mars:

5. - 6. mars: Design Thinking-modul 5: Co-Create

6.mars - Ekstraordinær generalforsamling

12.mars - Styremøte

13. mars - Innovasjonsuken OPP - fasilitator for Kick-off

25. mars - Styremøte

26. mars - DN-vekst konferanse Trondheim - foredrag

27. mars - Intern strategisamling

28. mars - DN-vekst konferanse Tromsø - foredrag

### April:

4. april - DN-vekst konferanse Oslo - foredrag

8.april - Styremøte

9. - 10. april - Design Thinking-modul 6: Big Picture

11.april - Strategiworkshop med medlemmer

24.april - Styremøte

26. Arrangement: Alle om bord - i samarbeid med DOGA

### Mai:

3.mai - Styremøte og etterfulgt av åpning på KMD, Fakultet for Design

6.mai - Strategiworkshop med medlemmer - del 2

6. mai - Nettverksmiddag med NODA

6- 8. mai: Design Thinking-modul 7: Eksamen

8.mai - Eksamensfest og Alumnisamling

9.mai - Studentsamtale hos KMD, Fakultet for Design

15. mai - Styremøte

20. mai - Styremøte

27. mai - Strategisamling for styret

### Juni:

3.juni - Styremøte

14. juni -Styremøte

17. juni Styremøte

19. juni - Sommerfest hos PWC med alle medlemmer og presentasjon av strategi

### August:

7. august - Styremøte

14. august - Styremøte

15. august - Innspillmøte for medlemmer om Bergen Design Festival 2019

19. august - Styremøte

21. august - Styremøte

22. august - Generalforsamling med valg av nytt styre

29. august - Dialogmøte med Bergen Arkitektforening

### September:

6 - 8. september - Deltagelse Designers Saturday - Oslo

9. september - Første styremøte for nytt styre

19. september: Kurs for medlemmer: Inclusive Design - leaving no one behind, samarbeid med DOGA

**Oktober:**

2. oktober - Styremøte

26. oktober - Utdeling av pris til årets designer - Tendens Interiør og Designmesse

**November:**

4 - 14. november: Visueltutstillingen 2019

4 - 10. november: Nykommerutstilling hos Fabel Flora - Kamilla Stokkevåg

4 - 10. november: Nykommerutstilling hos Kaibosh - Thea Adine Sandbeck

4 - 10. november: Nykommerutstilling hos Norli Strandgaten - Hossein Ghiasvand

4. november - Designfrokost: Bærekraftig samfunns- og byutvikling

4. november - Offisiell åpning av Bergen Design Festival 2019 - med ordfører

5. november - Designfrokost: Design for bedre helse

5. november - Verdien av det visuelle

5. november - Drink & Draw

6. november - Visuell merkevare i stil med forretningsmål

6. november - Craft Circular Models, workshopbasert opplæring

6. november - Japansk bokbindingskurs

6. november - Designterapi: Usikkerhet i designbransjen

7. november - Designfrokost - Bioregional verdikjede

7. november - Hvor mange utviklere må til for å ødelegge et design?

7. november - Crafting biopolymer workshop

7. november - Tegneworkshop med Camera Lucida

7. november - KRAFT kunstnersamtale - Form Follows Material?

7. november - Naturhistorisk Designaften

8. november - Designfrokost: Verdien av design - i samarbeid med DOGA

8. november - Lanseringskonferanse - Bioregion Creative Camp

8. november - Grafill Bergen - Talk with Dinamo Typefaces

8. november - Filmvisning - Landscape Healing

9. november - Grafill Bergen: Typografiworkshop

9. november - Laugaren Pop-Up Badstu på Verftet

9. november - Designbasar

26. november - Styremøte

*\*Arrangementene under Bergen Design Festival er arrangert i samarbeid med en rekke arrangører, se egen rapport for BDF 2019 for fullstendig oversikt.*

**Desember:**

18. november - møte i representantskapet ved KODE, Kunstmuseer og komponisthjem.

**DRIFT OG RAMMEVILKÅR**

Design Region Bergen mottar driftsstøtte fra Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune.

Det arbeides fremdeles, som tidligere år, med å oppnå en fast statlig støtte. Dette vil gi en nødvendig forutsigbarhet. Per i dag foreligger det ingen utlyste nasjonale midler som rettes mot driften av Design Region Bergen. Som det kommer frem i strategien, ønsker vi å jobbe mot en geografisk ekspansjon, og håper dette også vil åpne muligheter for andre kommunale og fylkeskommunale tilskudd.

**Driftsavtaler**

- Google leverer CRM og mailsystem til Design Region Bergen
- M'Labs/Apility leverer drb.no-plattformen
- Bergen Design Festival bruker Squarespace-plattform
- Datautstyr og -service leveres av Fana Data
- Vi leier en fast kontorplass hos Bergen.Works



- Personforsikringer, OTP, ansvars- og reiseforsikringer gjennom Gjensidige AS og Sparebank 1 SR-bank
- Regnskapsfører er Sand Økonomi, og revisor er Torgeir Hagen

## **ÅRSREGNSKAP 2019**

Se eget vedlegg